HARRY SUIKER GROEIT MET PORCELANOSA NAAR DUURDER SEGMENT

‘De klant die jaren gespaard heeft, moeten we vasthouden’

Harry Suiker badkamer en tegels in Den Haag werd de afgelopen maanden grondig heringericht. Aanleiding was de shop in de shop van het Spaanse merk Porcelanosa dat opnieuw geactualiseerd werd en algemeen extra aandacht voor grote formaten.

DAVID PRONKER

Zeno Ling (links) en Berry Suiker ontvangen op afspraak

De Porcelanosa shop in de shop

Sinds de oprichting door de naamdrager in 1975 is Harry Suiker een begrip. Al jong bleek zoon Berry een handige hulp. Na enkele jaren van ervaring bij Wilux Bathrooms volgde hij in 2000 zijn vader op. Na de verhuizing naar de 1300m² grote showroom in 2005, speelt het Spaanse tegelmerk Porcelanosa een prominente rol in de showroom.

Keukenshowroom

De speciaalzaak ligt in een industriegebied aan de zuidkant van Den Haag en daarmee gemakkelijk bereikbaar vanaf de snelweg en gratis parkeren.
“Veel mensen uit het Westland en uit Wassenaar weten ons te vinden. Het merendeel van horen zeggen. Mond op mond reclame is het beste en natuurlijk het goedkoopste. Sinds enige tijd is ons assortiment uitgebreid met een volledige keukenshowroom hiernaast. Dat loopt als een trein en daar moeten we nieuwe mensen voor aannemen.”

Fabriek

We houden het even bij de tegels en badkamers want daarin ligt het specialisme van Berry Suiker. Met oprechte trots leidt hij de gasten rond langs diverse opstellingen en merken met het veelgeprezen Porcelanosa als belangrijke spil. Hij herinnert zich nog goed hoe die band ontstond.
“In 2017 werd ik uitgenodigd om naar de fabriek in Spanje te komen. Ik voerde het merk al jaren, maar was nog nooit bij de fabriek geweest. Van wat ik daar zag was ik zwaar onder de indruk. Die showroom is onvoorstelbaar. Ik moest echt even bijkomen.”

Directie

De emoties werden nog heftiger toen hij uitgenodigd werd om mee te lunchen met de directie van het Spaanse bedrijf. Daar werd tot zijn grote verbazing en vreugde het plan ontvouwen om als eerste Nederlandse Porcelanosa-dealer een complete shop in shop te laten bouwen.
“Ik bood aan om mee te investeren, maar dat hoefde niet eens. Binnen een half jaar werd er begonnen met de bouw door de specialisten van Porcelanosa en een maand later was de Flag Store tot in detail af.”

Grote formaten in marmer ook van het merk Iris

De letters op de ruit van binnen uit de badkamerhoek

Voorlopersfunctie

Vanaf toen had Harry Suiker een voorlopersfunctie, dus nog steeds worden net uitgebrachte series en presentatiemogelijkheden al snel ingepast in Den Haag. Alle vloer- en wandtegels zijn in deze store vertegenwoordigd. Van de Par-Ker houtseries, de mozaïeken, tot aan de groot formaat XXL tegels. Daarnaast zijn er in de showroom veel badkamers betegeld met Porcelanosa. Veel aandacht gaat ook uit naar het Italiaanse Iris Ceramica en enkele andere merken. Berry laat zich hierbij graag adviseren door importeur-groothandel Kogros. De gastheer benadrukt: “Kogros is voor ons de meest complete leverancier van tegels. Alle afspraken worden nagekomen en wisselingen of aanvullingen op het assortiment verzorgen zij tot in de puntjes.”

Zorgzaamheid

De producten moeten uiteraard even perfect verwerkt worden en hier staat het bedrijf Harry Suiker om bekend. Het beschikt over eigen ploegen van zzp-ers, dus voor zowel de badkamerinstallatie als voor de tegelverwerking. En hier komt tegelijk de zorgzaamheid van Berry tot uiting.
“Mensen hebben soms jaren gespaard voor die nieuwe badkamer en wij mogen helpen om die droom te laten uitkomen. Er mag niets aan mankeren. Helaas hoor ik van verhalen nog dat er te vaak dingen mis gaan, meestal ligt de schuld bij de aannemer die wil besparen op tijd en geld. Of mensen kopen hun spullen elders en zoeken lukraak een installateur. Dan vraag je om problemen.”

ViSoft

In de ruim opgezette showroom wordt het ontwerp van de badkamer volledig uitgewerkt met het ViSoft badkamer-tekenprogramma.
Samen met zijn schoonzoon Zeno Ling, de neef van de legendarische oud ADO en Ajax voetballer Tscheu La Ling, ontvangt Berry de klanten. Deze weten meestal in grote lijn al uit te leggen wat ze willen. Daarop volgt een rondje showroom en kan het ontwerp vrij snel gerealiseerd worden.
“ViSoft is een topprogramma. Ze hebben ook heel veel merken in hun bestand. In een mum van tijd ziet de klant precies wat hij wil. Je hebt er wel een zware videokaart voor nodig en niet zomaar een pc. Het werkt echter perfect en ook daarbij zie ik weer dat Porcelanosa het beste materiaal aanlevert. Je kunt de tegels op het beeld bijna aanraken.”

Alles wijst zich vanzelf ook voor jonge klanten

Investeringen

Gezien de vele aanvragen worden de klanten verzocht een afspraak te maken, zodat de volledige focus op deze bezoekers gericht blijft. Dat gebeurt hier dus al jaren. De groei zit er duidelijk in en de investeringen blijven gezond. Veel groot formaatopstellingen en nieuwe displays die in een staande en liggende houding verstelbaar zijn. Ook buitentegels komen aan bod, maar alleen als deze op beton worden verwerkt. De rest is werk voor de hovenier, zo weet Berry Suiker. Hij benadrukt de grens van de groei.

Verleidelijk

“Het is verleidelijk om nog groter te worden, zeker als acht van de tien offertes doorgaan. We kruipen met de grote formaten en nieuwe presentatie naar het duurdere segment toe. En toch wil ik de drempel laag houden, trouw blijven aan mensen met een beperkt budget. Voor hen ben ik met hart en ziel begonnen om ook een bescheiden project tot een perfect resultaat te brengen. Dat mogen we nooit loslaten.” ■

TEG004_00_Harry Suiker.indd Alle pagina's
14-09-21 10:57