

Paula Voesten, Product- en Leveranciers Coördinator bij IGM



De Baderie badkamers zijn in ViSoft ontwikkeld

Een belangrijk onderdeel van de Baderie formule is eenduidigheid in de showroom. Hiervoor zijn er circa 15 badkamers-van-nu ontworpen. Deze zijn in vrijwel elke Baderie showroom te vinden. "Al die badkamers heb ik in ViSoft getekend", zegt Paula Voesten, Product- en Leveranciers Coördinator bij IGM. "Drie jaar geleden, einde 2017, hebben we met Baderie franchisenemers uitgezocht welk tekenprogramma het best geschikt is om badkamers te ontwerpen. ViSoft is toen geselecteerd vanwege de mogelijkheden en het gebruiksgemak."

"Omdat ik binnen IGM actief ben op het snijvlak van inkoop, marketing en communicatie ben ik de aangewezen persoon om met ViSoft te werken. Sindsdien 'bouw' ik er onze badkamerconcepten in. Het ontwerpproces is dan al grotendeels af, dat doe ik met twee collega's. Moeilijk? Ik heb een ochtend instructie gehad en ben aan de slag gegaan. Misschien dat het komt doordat ik al wat ervaring had met een ander tekenprogramma, maar ik kon snel goed overweg met ViSoft. Bovendien kun je altijd met ViSoft bellen als je ergens niet uitkomt. De telefonische ondersteuning is snel en effectief."

MEERDERHEID BADERIE ONDERNEMERS WERKT MET VISOFT

Tot 2018 werkten Baderie-ondernemers met een ander tekenpakket. "Nu werkt de meerderheid met ViSoft. Wij adviseren dat ook. Een belangrijk praktisch voordeel is dat zij de badkamers - die we op het hoofdkantoor in ViSoft ontwerpen - kunnen importeren in hun ViSoft-programma. Het badkamerontwerp kan dan eenvoudig omgezet worden naar de beschikbare ruimte in de showroom en ze zien dan bijvoorbeeld direct hoeveel tegels er nodig zijn. Met hetzelfde gemak vervang je een wastafel of probeer je een groter of kleiner meubel. Hoe groot je showroom ook is, je kunt niet alles laten zien. Maar omdat heel veel fabrikanten met hun producten in ViSoft aanwezig zijn, is het programma een mooie verlenging van de showroom."



VISOFT

ERVAAR JE NIEUWE BADKAMER DIRECT IN VIRTUAL REALITY

"Een nieuwe badkamer is een soort van avontuur", zegt Paula. "Bij Baderie helpen we de consument met alle fases binnen dit avontuur. De vele mogelijkheden maken het vaak lastig kiezen voor de consument. We nemen de tijd om samen de juiste keuzes te maken en creëren dan samen het badkamerontwerp."

Virtual reality helpt daarbij. We kunnen de consument echt door zijn eigen badkamer laten lopen, zodat hij de toekomstige badkamer kan beleven voordat deze is geïnstalleerd! Dat is écht een fijne meerwaarde van ViSoft. De consument ziet zijn nieuwe badkamer virtueel, dankzij de VR-bril die hij draagt! En twijfelt de consument over die kraan of dat ene tegeltje? Dan laat de adviseur, terwijl de consument in zijn badkamer staat, direct de wijzigingen in het ontwerp zien."

LIEFST HELE ASSORTIMENT IN VISOFT

"Tonen is verkopen", zegt Paula. "Hoe levensechter, hoe beter. Dan legt een plaatje het toch af tegen een 3D-presentatie. Met de 3D-presentatie van ViSoft weet de consument precies wat hij of zij kiest en de adviseur kan tot in detail de werktekening voor de realisatie voorbereiden. Zo begeleiden we consumenten comfortabel naar hun nieuwe badkamer."

Bijna alle belangrijke merken hebben producten in ViSoft toegevoegd. Ook Alterna, ja. Voor de adviseur heeft dat grote voordelen. Als ik een spiegel zoek, kan ik alle beschikbare spiegels oproepen en een keuze maken. Dat is wel wat anders dan meters brochures doorbladeren!"